

На правах рукописи



Жукова Ирина Валериевна

**ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ
МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ
(НА ПРИМЕРЕ ВИНОДЕЛЕН)**

Специальность 5.10.3. Виды искусства
(техническая эстетика и дизайн)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения

Москва – 2024

Работа выполнена на кафедре «Дизайн среды и интерьера» АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» (АНО ВО НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА).

Научный руководитель: **Барсукова Наталия Ивановна**
доктор искусствоведения, профессор, ведущий научный сотрудник АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

Официальные оппоненты: **Груббер-Михайлова Александрина Сергеевна**
доктор искусствоведения, доцент, профессор кафедры «Дизайн» ФГБОУ ВО «Казанский государственный архитектурно-строительный университет», г.Казань

Фомина Элина Владиславовна
кандидат искусствоведения, доцент Высшей школы дизайна и искусства федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса» (ФГБОУ «ПВГУС» г.Тольятти)

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г.Строганова»**, г.Москва

Защита состоится «24» декабря 2024 г. В 13:00 час. на заседании диссертационного совета 24.2.368.03, созданного на базе ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» по адресу: 119071, г. Москва, ул. Малая Калужская, д.1

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» на сайте www.rguk.ru

Автореферат разослан «__» _____ 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор технических наук,
доцент



Новиков Александр Николаевич

Общая характеристика работы

Актуальность темы диссертационного исследования

Явление многофункциональности широко используется во многих видах деятельности. В настоящий период многофункциональность становится необходимой характеристикой не только отдельных предметов, но и средовых объектов, открытых городских пространств. Созрела идея интегрированного подхода к организации среды обитания человека дизайн-средствами на основе многофункциональности. Современные многофункциональные комплексы воспринимаются потребителем как одна из форм комфортной среды. Поэтому появилась необходимость многогранного изучения данного вопроса.

Учитывая отсутствие теоретически проработанной данной тематики в теории дизайна, тема диссертации «Тенденции и перспективы дизайн-проектирования многофункциональной среды (на примере виноделен)» представляется актуальной. Рассмотрение этой темы на примере дизайн-проектирования нового типа производственных предприятий, которые формируются на основе винодельческих хозяйств, является новой для теории дизайна.

В современном отечественном проектировании винодельческих комплексов намечилось несколько тенденций: стремление к созданию единого визуального облика продукции и места производства; и создание на их основе открытых для посетителей объектов показа. Подобные тенденции замечены и в зарубежной практике: винодельни становятся центром винного туризма, влияют на территориальный брэндинг региона. На базе винных производств создаются многофункциональные современные комплексы, для проектирования которых привлекаются известные архитекторы и дизайнеры, возникает такое явление как дизайнерская винодельня, и это не случайно, так как первое визуальное впечатление от производства моментально формирует у клиента восприятие не только привлекательности ее архитектурного образа, но и не видимой еще продукции. На дизайн возлагается презентационная функция. Выбор предмета исследования обусловлен активным межсезонным использованием многофункциональных винодельческих комплексов с учетом их ландшафтных и климатических концепций. Их летние рестораны могут трансформироваться в тематические ярмарки после сбора осеннего урожая, музейные комплексы или выставочные площадки превращаются в места проведения мастер-классов и концертных программ, во время сбора урожая возможно дополнительное размещение на базе виноделен туристических глэмпингов с программами от аутентичного размещения среди естественной среды.

Таким образом, актуальность темы диссертации многофункциональной среды определяется следующими проблемами:

1. Отсутствием подобных исследований в отечественной и зарубежной теории дизайна.
2. Происходящими кардинальными изменениями в дизайн-проектировании бывших производственных предприятий, развитием авторской архитектуры и дизайна виноделен и созданием на их основе гибридной среды нового типа с включением рекреационных функций.

3. Потребностью в разработке единого методологического подхода к определению многофункциональности как базового метода во многих видах дизайна.

Степень разработанности проблемы.

В качестве материала исследования в работу был привлечен широкий пласт научной литературы. Поскольку тема диссертации охватывает смежные проблемы дизайна – особенности формирования многофункциональной среды, принципы проектирования многофункциональных предметов, создание комфортной среды современных виноделен, была проработана обширная отечественная и зарубежная литература по данным направлениям.

Анализ научной разработанности проблемы, показывает, что стремление к многофункциональности не является абсолютно новым приёмом – организация универсального пространства, наделённого различными функциями, была известна давно, уже древние дома были одновременно местом жительства, работы и продажи товаров.

В диссертации использовался широкий круг источников, связанных с проблемой универсальности или многофункциональности как метода проектирования и с вопросами архитектурно-планировочных, ландшафтных особенностей виноделен, дизайна интерьеров и экстерьеров при организации многофункциональной среды на базе бывших производственных помещений виноделен. Многофункциональность как свойство механизмов, устройств и систем изучено И. С. Перницким.

Аналогичным понятием является универсальность, которую И. М. Власова называет принципом художественного освоения жизненного пространства. Она рассматривает его с позиции осмысления культурных архетипов и считает их основой. Также отмечает «универсальность» как целостность биологической и духовной природы человека; как специфическую форму мышления, стремящуюся к универсуму, как тяготение дизайнера к познанию внутреннего мира заказчика с раскрытием его глубинных универсальных констант.

У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер пытаются соединить все универсальные принципы дизайна в единое целое. Отдельные вопросы многофункциональных комплексов раскрыты с позиции архитектурной и технологической инновационности у А. В. Антонова, В.А. Багрямян. Как элемент сложной системы обслуживания посетителей изучены многофункциональные торговые центры А.Л. Гельфонд. Многофункциональные торговые центры исследованы как элемент сложной системы обслуживания посетителей Н. В. Дубыниным. Им же рассмотрена специфика включения жилища в многофункциональные деловые комплексы.

М. В. Лазарева называет многофункциональные пространства крупных общественных комплексов медиативно-коммуникационными, выходящими за рамки традиционной типологии, что подчеркивает таким образом доминирующие процессы коммуникации этой среды и их функциональное назначение.

Инновации в проектировании производственных территорий, в том числе винодельческих комплексов отмечено М.С. Сорсоматьяном и Е.С.Прозоровой. Изучение принципов приоритета природного окружения и формирования нового

образа промышленного предприятия, прежде всего, как многофункционального дизайн-объекта в естественной среде, исследовано Н. И. Барсуковой.

А. В. Тимофеевым отмечено увеличение непроизводственных функций современных виноделен и новые возможности не только для взаимодействия с окружающей средой, но и для компоновки производственных помещений. Им же исследован зарубежный и отечественный опыт проектирования современных виноделен как зрелищных архитектурных объектов. Не только отдельные объекты, но и вся городская среда с многочисленными и разнообразными открытыми общественными пространствами становится также многофункциональной по сути – экологичной средой для общения, игры и отдыха.

В диссертации показан феномен многофункциональности в отдельных видах дизайна как один из методов современного дизайн-проектирования. Многофункциональная среда виноделен изучена с позиции методологии дизайна и представлена в контексте развития винного туризма.

Цель исследования – определить основные тенденции дизайн-проектирования многофункциональной среды на примере виноделен.

Для реализации поставленной цели ставятся следующие **задачи**:

– определить сущность многофункциональности как метода современного дизайна и исследовать предпосылки проектирования многофункциональных объектов в дизайне;

– исследовать характеристики многофункциональной среды на современном этапе, выявить перспективы создания многофункциональной среды на основе производственных предприятий, определить дизайн-стратегию проектирования современных многофункциональных комплексов;

– сформулировать особенности планировки и формообразования виноделен с точки зрения их многофункциональности, расположения их в окружающем ландшафте с позиции экологической целесообразности;

– разработать авторские проектные предложения по организации многофункциональной среды винодельни с учётом современной экономической ситуации по импортозамещению.

Объектом исследования является многофункциональная среда и ее элементы на примере винодельческих зарубежных и отечественных производств.

Предмет исследования – дизайнерские аспекты проектирования многофункциональной среды на основе производственных предприятий, принципы соединения производственных и непроизводственных помещений виноделен, условия создания оригинального проектного образа винодельни средствами дизайна на основе синтеза всех составляющих.

Методология исследования

Методология исследования заявленной темы, учитывая сложность и многоохватность проблемы, не ограничивается проектными характеристиками многофункциональности и направлена на выявление внешних и внутренних факторов всего процесса универсального проектирования в дизайне. Процесс этот включает непременно эстетические, социально-культурные, архитектурно-дизайнерские и технологические аспекты создания художественной формы

многофункциональных объектов дизайна. Возможность рассмотрения особенностей дизайн-проектирования винодельческого производства основано на методологии, разработанной кафедрой МАРХИ «Дизайн архитектурной среды», в основе которой лежит новое восприятие современной архитектурной формы как масштабного объёмно-пространственного дизайна.

В качестве базового методологического инструмента диссертации была также взята теория средовой парадигмы дизайна, разработанная Н.И. Барсуковой. Она основана на целостном подходе к средовой проблематике, что фактически изменило отношение к современному объекту проектирования – не как к отдельному и изолированному, а во взаимодействии всех средовых связей с учётом поведенческих сценариев нахождения в среде человека как активного её участника.

Методы исследования, используемые в работе:

Системный метод позволил комплексно исследовать проблему многофункциональности в отдельных видах дизайна и с учётом винодельческих предприятий из отечественной и зарубежной практики.

Анализ конкретных примеров виноделен и потребностей проектирования многофункциональных производственных площадей на примере винодельческих комплексов был сделан на основе *метода искусствоведческого исследования* для описания архитектурно-дизайнерских объектов среды.

Культурологический метод или метод культурологических исследований. *Метод художественного моделирования* был применён в главе 3 при разработке собственной проектной концепции винодельни в новом для отечественного виноделия регионе.

Границы диссертационного исследования: авторские зарубежные и отечественные современные винодельческие комплексы, спроектированные и построенные за последние 30 лет.

Научная новизна исследования:

1. Выявлена сущность многофункциональности как базового метода современного дизайн-проектирования. Впервые проведено комплексное исследование принципов и предпосылок формирования многофункциональных объектов в дизайне. Отмечено, что современное дизайн-проектирование ориентировано на создание как отдельных многофункциональных объектов, включающих в себя более одной функций, так и разнообразной по функциям среды в целом. Определены сопутствующие критерии многофункционального дизайн-проектирования – модульный принцип, эргономичность или юзабилити, технологичность, экономичность.

2. Разработана и определена дизайн-стратегия проектирования современных многофункциональных комплексов, определены тенденции и перспективы создания многофункциональной среды производственных предприятий на примере винодельческих производств в связи с усилением туристической направленности.

3. Выявлены особенности планировки и формообразования виноделен с точки зрения их многофункциональности, выявлены и классифицированы ландшафтные концепции виноделен: интеграция промышленных объектов с окружающей

природной средой; встраивание в ландшафт с незначительным уровнем искусственного благоустройства; проектирование ландшафтно-парковых ансамблей при винодельнях; проектирование всей территории как винного парка, где ландшафтный дизайн является формообразующим элементом; визуальное усиление существующего ландшафта за счёт оптических иллюзий; использование метафоры для создания символического ландшафта.

4. Разработаны авторские проектные предложения по организации многофункциональной среды винодельни. Разработана дизайн-концепция винодельческого комплекса «Аммонит» на основе уникальности места расположения в Самарской Луке.

В научный обиход вводятся термины: «гибридные планировочные структуры», «ландшафтные концепции виноделен» и их классификация.

Изучены и оценены принципы и аспекты современного проектирования виноделен на основе зарубежного и отечественного опыта. Новизна исследования заключается в выявлении их особенностей и тенденций, обусловленных отсутствием единого методологического подхода в теории и практике дизайна. В связи с этим рассмотрены вопросы, связанные с принципом многофункциональности в отдельных видах дизайна. Научная новизна работы также в том, что многофункциональность показана как базовый принцип современного дизайн-проектирования.

Теоретическая значимость исследования заключается:

1. В определении значимости многофункциональности как метода дизайн-проектирования, в обосновании его этапов в дизайн-деятельности и факторов, влияющих на этот процесс.

2. В полученных в процессе исследования данных, которые могут быть использованы в качестве методического пособия для проектирования как отдельных предметов, так и многофункциональных комплексов.

3. В собранном большом справочном материале, на основе которого разработаны новые теоретические положения.

В истории и теории дизайна данная работа – первое исследование принципа многофункциональности как базового метода. Материалы диссертации могут быть использованы в системе вузовской подготовки дизайнеров и архитекторов, а также на курсах повышения квалификации дизайнеров.

Практическая значимость работы заключается:

1. В полученных в процессе исследования данных, которые могут быть использованы в качестве методологической базы для проектирования многофункциональных комплексов на основе производственных предприятий.

2. В определении многофункциональности как дизайн-метода, в комплексном подходе к решению проектных задач.

Разработанный проект многофункционального винодельческого комплекса может улучшить инвестиционную и культурологическую привлекательность региона, в котором он будет расположен.

Положения, выносимые на защиту:

1. Методология и факторы многофункционального дизайн-проектирования.

2. Особенности пространственного взаимодействия многофункциональных комплексов современных винодельческих предприятий с окружающим ландшафтом.

3. Комплексный анализ дизайн-проектов виноделен, включая ландшафтные концепции, айдентику и графический стиль как отражение архитектурного образа или здания-бренда.

Апробация работы. Основные положения исследования были изложены в научных статьях и тематических сборниках на международных и всероссийских конференциях: Всероссийская научная онлайн-конференция с международным участием «Концепции в современном дизайне» (Москва, РГУ им. А. Н. Косыгина, 2020), Международная научно-практическая конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» (Санкт-Петербург СпбГЭУ, 2021), Всероссийская научно-практическая интернет-конференция с международным участием «Дизайн XXI века» (Тула, Тульский государственный университет, 2021), IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современный дизайн и проблемы высшей школы дизайна» (Москва АНО ВО «НИД», 2023 г.) и др.

Результаты исследования и проектные разработки были представлены профессиональному сообществу на XIX Всероссийском Дизайн Форуме Сочи 2016, где за доклад «Архитектурно-художественный образ как ключевой фактор визуальной айдентики современных виноделен» был присвоен Диплом лауреата. Эскизные разработки, представленные на VI Весеннем Международном «Арт-фестивале Адлер-2017» были отмечены дипломом 1 степени в номинации «Дизайн среды» (Сочи, 2017).

Авторский проект «Design concept of wine production Ammonite on the territory of Samara Luka» был отмечен сертификатом международной выставки «Creative bridge–Novosibirsk-2022/Творческий мост–Новосибирск-2022», 04.08-28.08.2022, организованной Международной академией дизайна (IAD); Институтом Искусств НГПУ; Ассоциацией выпускников Высшей школы факультета Пространственного дизайна Хонгик университета (HIGSDA), Корея.

Основные результаты исследования изложены в 14 научных статьях, в том числе в международных изданиях, входящих в базу SCOPUS: ISTC-EARTHSCI IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (IOP Publishing, 2022) и GEOREF; 3 публикации в журналах перечня ВАК, 9 публикаций в сборниках материалов научных конференций и форумов.

Структура и объем диссертации.

Структура диссертации состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Общий объем работы – 200 страниц, из них: 159 страниц – основное содержание исследования, 41 страница – приложения. Работа содержит 5 таблиц, 6 схем. Список литературы включает 150 наименований.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

В главе 1 «Многофункциональная среда как феномен современной проектной культуры» рассмотрены предпосылки формирования и распространения принципа многофункциональности в дизайн-проектировании.

1.1. Предпосылки изменения проектирования среды обитания

В современной проектной практике проектирование многофункциональных по своему назначению комплексов стало одной из устойчивых тенденций. Такие различные по функциональному наполнению, как торговые и деловые центры с развлекательными и рекреационными пространствами, винодельческие производства с туристической и досуговой составляющей, деловые центры с включением жилых помещений – все они фактически способствуют организации удобной и комфортной среды обитания человека.

1.2. Распространение методологии дизайн-проектирования на все виды проектной деятельности

Практика многофункционального проектирования сложилась естественным образом на протяжении всей истории поселения людей начиная с древних времен. В настоящий период принцип многофункциональности становится характерным для всех видов проектной культуры. Многофункциональный комплекс в современном понимании – это комплекс, который состоит из одного, двух и более зданий, различающихся функционально, но объединенных друг с другом с помощью общих коммуникационных пространств. Функциональные процессы в этих зданиях происходят независимо, отдельно друг от друга, а функциональное наполнение определяется окружающими условиями, спросом и необходимостью этого района и учитывает социальные требования, необходимые для устойчивого развития городской среды.

Современные требования к подобным зданиям предусматривают необходимость внедрения и развития культурной и общественно-коммуникативной функции. А также выдвигаются требования к органичному вписыванию объекта в контекст, в окружающий ландшафт – природный или городской. В подобном направлении развиваются современные винодельческие хозяйства, которые наделяются ранее не характерными для них функциями.

Данный подход включает большое количество преимуществ:

- экономичность – многофункциональный подход позволяет заказчику получить более устойчивый и долгосрочный доход. Различные функции избавляют от сезонных проблем, грамотно подобранный полифункциональный комплекс востребован круглый год;
- удобство и комфорт – комплексный подход проектирования позволяет достичь лучшей синергии всех сооружений и пространств, находящихся в среде, что делает всю среду в целом удобнее. Каждая постройка и отдельные функционально-планировочные элементы должны способствовать созданию общего комфорта и удобства использования, что трудно осуществить при точечной застройке участков;
- безопасность – комплексный подход позволяет лучше контролировать ситуацию на участке, среда формируется с учетом всех факторов, влияющих на

безопасность, а именно: разграничения потоков людей и машин, рекреационных и торговых зон;

– гибкость – в условиях быстрорастущих, плотно населенных городов и постоянных технологических открытий появляются современные требования к объектам привычного назначения.

1.3. Комплексный подход к проектированию дизайн-объектов

Многофункциональный комплексный подход проектирования может заранее предусмотреть альтернативные варианты развития и использования среды. Например, в некоторых прогрессивных странах при строительстве гаражей нужно прогнозировать возможность их перепрофилирования, в случае если автомобили станут ненужными. Или же имеется возможность дальнейшего использования объектов, построенных для проведения массовых спортивных мероприятий после их окончания.

Таким образом, можно отметить основные принципы формирования многофункциональных комплексов:

– средовой принцип – объект проектирования рассматривается как средовой элемент, который реагирует на окружение не только внешним видом и устройством планировочных связей, но и функциональным наполнением. В комплекс могут органично войти остановки общественного транспорта, пересадочные транспортные узлы, или сам он может находиться над магистралью.

– соединительные структуры – важнейшим элементом формирования комплексов являются связи, при которых различные объемы объединяются в один комплекс коммуникационными и рекреационными пространствами. Один из вариантов – это использование в качестве соединительных элементов атриумных пространств, рекреационных холлов или помещений фуд-кортов.

– создание общественно-рекреационных пространств – уплотнение городской среды, которое приводит к появлению высотных многофункциональных комплексов, однако такое решение отделяет значительную часть здания от уровня земли и лишает его связи с природным окружением. Возникает новая потребность, а именно в создании большого количества озеленительных рекреационных пространств, таких как зеленые кровли, зимние сады, открытые видовые площадки и т.д.;

– стилистическое многообразие, построенное по законам гармонического взаимодействия всех применяемых в проекте стилистических составляющих;

– привлечение посетителей – успехом при организации многофункциональных комплексов является возможность привлечения посетителей на дополнительные виды времяпрепровождения, которые предлагает комплекс, один из вариантов – создание ярких общественных пространств, площадей или пешеходных галерей и переходов через полученный комплекс.

– разделение потоков – важным моментом формирования комплексов является разграничение потоков, необходимость обустраивать отдельные входные группы, эвакуационные пути и т.д. Это определяет эффективность и целесообразность проекта.

1.4. Многофункциональность как метод дизайн-проектирования

Выявляются общие условия и факторы формирования многофункциональных объектов и пространств: эффективность, комфорт, удобство, эргономичность при пользовании или юзабилити, модульный принцип и технологичность.

Тема многофункциональности в дизайн-проектировании неразрывно связана и с возможностью трансформации или преобразования форм и пространств путём модульного переконструирования в зависимости от решаемой в текущий момент задачи. Структурное или многовариантное формообразование опирается на одну геометрическую структуру, из которой собирается вся форма. Такая структурная единица напоминает универсальный модуль – на его основе создаются фрагменты пространственных структур. В этом случае не образ, а модуль становится первоосновой формы. Подобные пространственные и модульные структуры, как правило, имеют различное назначение – от элемента конструкции, оболочки здания, до фрагмента ландшафта.

Достижение многофункциональности невольно связано с процессом преобразования или трансформации формы объекта. На основе изучения в дизайне граней сопряжения таких понятий как форма и функция можно сделать вывод, что сам модульный подход построения многофункционального комплекса также может быть применим к целям и конкретным задачам создаваемого проекта. Наиболее перспективным решением многофункциональных задач в области проектирования является использование модульного подхода. Из этого вытекает, что изначально многофункциональность и явилась фактором возникновения такого понятия как модульный подход в дизайн-проектировании.

Были выделены внешние и внутренние факторы многофункционального дизайн-проектирования (схема 1). К внешним отнесены социальные, научно-технические и производственные условия развития дизайна в исторической перспективе, которые на каждом новом этапе предъявляют новые требования к технологичности и качеству объектов дизайна. Под словом «прогресс» понимается использование новых материалов и технологий, связь с наукой и техникой, определяющие новое отношение к форме и содержанию предмета. К внутренним факторам отнесены необходимые свойства многофункционального проектирования – многовариантность, эргономичность, юзабилити и эффективность итогового варианта.

При разработке дизайн-решений многофункциональных предметов или объектов, как правило, дизайнеры используют частные способы или приёмы достижения многофункциональности (схема 2). Однако общие тенденции дизайн-проектирования в этой области могут привести и к разработке общих алгоритмов в каждом виде дизайна; и к созданию методических материалов для анализа потребностей, задач, ресурсов и поиска дизайн-решений.

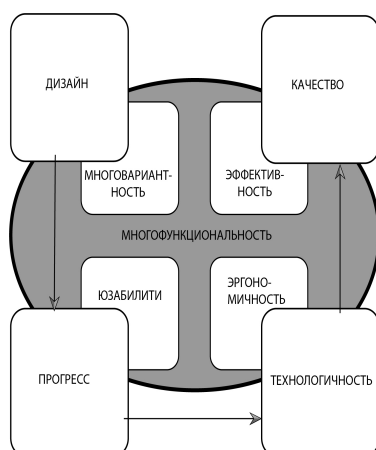


Схема 1. Факторы многофункционального проектирования.

Теоретическое обоснование многофункциональности как базового принципа проектирования дизайн-объектов показало, что в процессе методологии такого проектирования решается несколько задач: эффективность, комфорт и удобство, эргономичность при пользовании или юзабилити, экономия ресурсов при изготовлении и пр. Сопутствующие многофункциональности критерии дизайн-проектирования – модульный принцип, технологичность и эстетическая привлекательность.

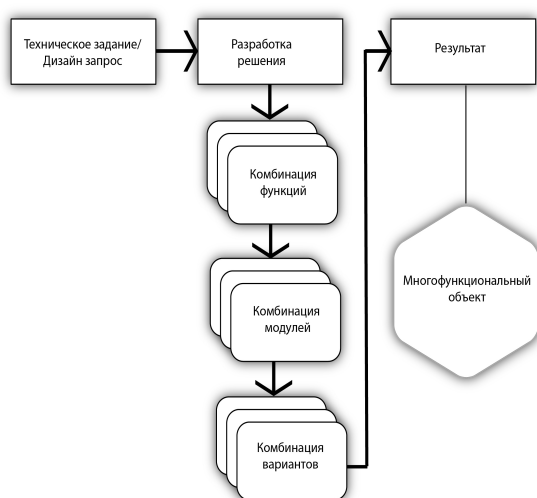


Схема 2. Методология многофункционального дизайн-проектирования.

Принцип юзабилити в дизайн-проектировании многофункциональных объектов среды как полезности дизайн-проектирования объектов производства является таким же базовым условием многофункциональности как многовариантность, эффективность и эргономичность. Именно на основе этого главного принципа разрабатываются дизайн-стратегии проектирования новых прогрессивных и технологичных производственных комплексов. Из всей комбинации вариантов дизайн-стратегий или комплексного многофункционального проектирования объектов среды побеждает тот вариант, который наделен наибольшей комбинацией функций, отвечающих техническому

заданию или дизайн запросу. Как результат получаемый скомбинированный из модулей многофункциональный объект средового дизайна.

В более широком понимании принцип многофункциональности применим к формированию среды в целом и связан с проектированием жилых и общественных интерьеров; выставочных и музейных экспозиций; ландшафтного дизайна в сочетании с водными объектами; созданием уличной мебели и оборудования и рекламы в городской среде. Многофункциональное проектирование или смешанное использование – практика градостроительства, предполагающая возможность различного использования зданий или строительных комплексов, комбинирование и совмещение жилого, коммерческого, производственного, административного землепользования.

Выводы по 1 главе. Выяснено, что тенденция дизайн-проектирования, направленная на улучшение современной комфортной среды заключается в том, что существует потребность в разработке и систематизации элементов формирования комфортного дизайна среды на основе многофункциональности. Систематизация разрозненных знаний в этой области, выявление общих условий формирования многофункциональных объектов восполнит пробелы в теории дизайна, будет способствовать проектированию комфортной универсальной гуманизированной среды обитания человека что многофункциональность является характерной чертой не только устройств и систем, но и действий, способов и технологий, а областью её возможного использования являются практически все сферы человеческой деятельности.

Глава 2. Тенденции создания многофункциональной среды на основе производственных предприятий

Под современным производственным (промышленным) предприятием подразумевается совокупность орудий и средств производства, зданий и сооружений основного и вспомогательного производственного назначения, и других материальных фондов, которые используются для производства материальных продуктов определенного назначения. Во внутреннем (организованном) пространстве технологических линий и оборудования, обеспечении требуемых условий для функционально-технологических процессов, параметров и характеристик среды для нормальной производственной деятельности сотрудников предприятия.

2.1. Современное проектирование производственных предприятий

Проектные решения по формированию уникального по масштабу и технологической сложности производственного объекта сопровождаются необычным художественно-эстетическим содержанием, разрушающим привычные стереотипы «заводского» или «фабричного» дизайна. В этом случае задача дизайна состоит в создании привлекательной визуальной идентификации винодельческих производств. Рассматривая основные процессы на изменениях производственных предприятий, а именно винодельческих производств, необходимо выделить несколько позиций, способствующих изменению их функционального наполнения.

Средовое разнообразие современных винодельческих хозяйств и их эстетическая акцентуация: средовые условия размещения виноделен весьма

различны и имеют территориальную, природную, национальную и климатическую специфику. Именно благодаря этим различиям и развивается такое современное направление как дизайн-проектирование винодельческих предприятий, которое и придает уникальный эстетико-художественный образ каждой винодельне, не влияя на ее производственные процессы.

Комплексный подход к проектированию позволяет находить новые проектные решения, что продемонстрировано в анализе авторских дизайнерских виноделен известных архитекторов: Ж. Херцог и П. де Мейрон (1997, Dominus Estate winery), С. Калатрава (2001, Ysios winery), М. Ботта (2003, Petra Winery), Ф. Гери (2006, Marques De Riscal). З. Хадид (2006, R. Lopez De Heredia Wine Pavilion), Ж. Нувель (2008 Château la Coste winery), Р. Роджерс (2008, Bodegas Protos), Н. Фостер (2010, Faustino Winery), К. Де Портзампарк (2011, Chateau Cheval Blanc Winery).

Имеются яркие примеры и в современной отечественной практике проектирования винодельческих комплексов. Это винодельня Гай-Кодзор Gai-Kodzor, Краснодарский край (архитектурное бюро Kleinewelt Architekten, архитекторы Н. Переслегин, С. Переслегин, Г. Трофимов 2017). Винодельня Имение «Сикоры» 2018, Краснодарский край. Совместный проект российских и французских архитекторов (Архитектор Матье Брюллон). И многофункциональное пространство» винный парк – Winepark, Крым (Ялта).

2.2. Особенности планировки винодельческих хозяйств. Основные и вспомогательные помещения (производственные и непроизводственные)

Наряду с традиционными основными и вспомогательными технологическими зонами для винодельческих хозяйств, такими как погреба, винохранилища, лаборатории, площадки с навесами и пр., винодельни включают теперь в себя репрезентативные помещения с новыми, не типичными для них функциями – магазины, бары, дегустационные залы, отели. Производственные процессы отныне открыты для посещения, созерцания и ознакомления и на их основе создаются сложные гибридные формы деловой, творческой или развлекательной среды.

Особенности планировки, компоновки и оформления функционально-технологических зон, помещений производственного и непроизводственного назначения отображены посредством приемов и средств минималистического дизайна, визуального представления свойств и состояний поверхностей чистых, лаконичных форм, контрастов цветовых решений, тектонических свойств и сочетаний материалов (стекла, металла, дерева). Производственные функции влияют на архитектурный облик винодельни и поднимают вопрос ее многофункционального предназначения. Многие помещения из вспомогательных стали основными, что также повлияло на планировку помещений и их дизайн (схема 3).

Наряду с традиционными функциональными зонами винодельни (винные погреба, винодельня и погреб) встречаются и дополнительные, с новыми функциями для данного типа построек. Располагаются они как при винодельнях, так и обособленно и представляют собой гибридные их разновидности.

Возникновение многофункциональных виноделен предъявляет определённые требования к их планировке и дизайну.

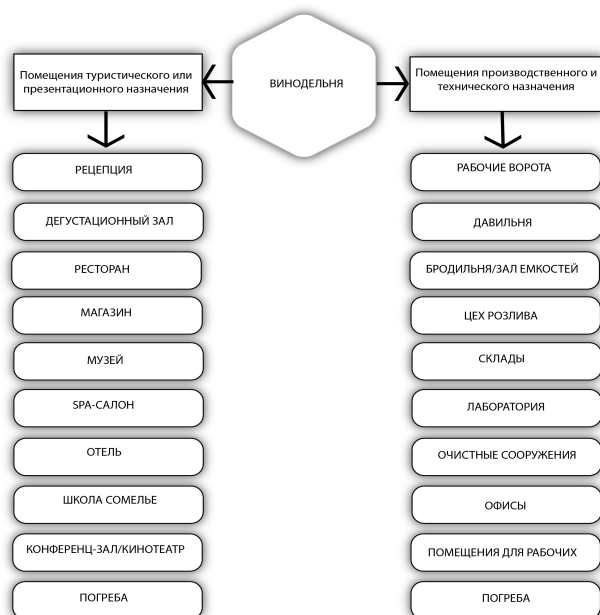


Схема 3. Интерьеры производственного и туристического назначения при винодельнях.

На сегодняшний день винодельня или винный магазин – это не просто организация по производству и продаже вина. Новая трактовка этих понятий несёт в себе развлекательную, гедонистическую и даже просветительскую функции.

Полный комплекс винодельческого предприятия состоит из помещений туристического (презентационного) назначения и объектов производственного (технического назначения). К презентационным можно отнести: рецепцию/лобби, дегустационные залы, рестораны, магазин, музейную часть, отель и SPA-центр, школу сомелье. К производственной части: давяльную, бродильное (ферментационное) отделение, цех разлива, склады, лабораторию, офис. Погреб, как и склады, и ферментационное отделение, также могут нести на себе презентационные функции. Зачастую дегустационные помещения устраивают и в погребе. Выявлены гибридные разновидности (схема 4).

Активное вовлечение в бизнес-стратегию туристических и экскурсионных мероприятий также изменило планировку функционального зонирования виноделен. Производственные и экспозиционные помещения взаимно переплетены и могут совмещать функции друг друга. При разработке дизайн-проекта винодельни теперь учитывается фактор сценария его посещения клиентами.

Объекты экстерьера также можно разделить на ландшафтные объекты туристического (презентационного) назначения и ландшафтные объекты производственного (технического назначения). К презентационным можно причислить арт-объекты и памятники, световую иллюминацию, объекты с использованием воды (пруд, фонтан), художественное озеленение, места отдыха

на открытом воздухе, открытый ресторан, танцплощадка, отель, парковка, указатели.

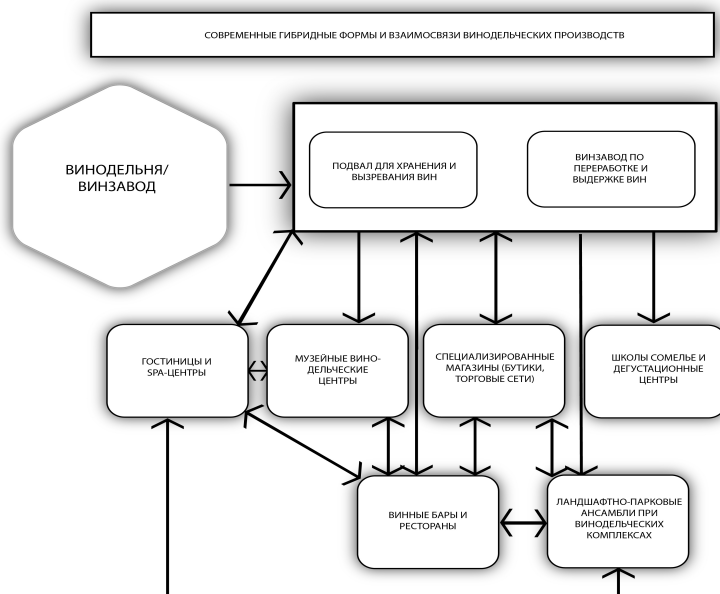


Схема 4. Схема гибридизации винодельческого производства.

Объекты производственного назначения зачастую выступают на второй план или даже могут быть сокрыты от глаз посетителей, но такие объекты как виноградники, альтернативные источники питания (ветрогенераторы, солнечные батареи) могут быть предметом гордости и местом посещения винодельни, показывая приверженность к экологии и открытости производства.

2.3. Синтез архитектуры и ландшафта. Основные ландшафтные концепции виноделен

Одной из особенностей современных виноделен является не только наличие собственных виноградников и перенос производств ближе к ним, но и применение экологического подхода к проектированию различных функциональных пространств. Принцип приоритета ландшафта и природного окружения формирует новый образ промышленных предприятий как многофункционального обособленного ландшафтного объекта, встраиваемого в природное окружение, что открывает новые возможности для компоновки производственных и вспомогательных помещений и взаимодействия с ландшафтом.

Концепция понимается в традиционном смысле как ведущий замысел, отправная точка для воплощения идеи, способствующая связать все элементы проекта во взаимосвязанную систему. И хотя она не излагается автором в словесной форме, материализация её настолько явная, что дает определённый способ понимания и трактовки. Помимо таких известных факторов как климат и выбор участка для расположения винодельни, новой тенденцией становится ландшафтный фактор, стремление к синтезу архитектуры и окружающего ландшафта, который достигается в основном рукотворным способом с применением методологии дизайн-проектирования.

Все концепции базируются на двух основополагающих принципах: идее узнаваемого ландшафта и здания-бренда, и экологичном сосуществовании постройки и окружающей природной среды. Ландшафтная концепция воспринимается средством коммуникации с посетителем и визуальным средством для диалога. При этом учитываются имеющаяся растительность, история края, наличествующие постройки, наземные и подземные сети и коммуникации, условия визуального восприятия участка. Так формируется эстетика места с его пропорциями, оригинальными современными формами и объёмами. Такая интеграция и многофункциональность предприятия, активное использование подземного пространства и окружающей среды участка становятся доминирующими. В виду того, что большинство посещений виноделен туристами происходит в теплый период года – разнообразят ландшафт вокруг винодельни и «мобильные средовые объекты»: шатры для летних ресторанов, спортплощадки, различные сборно-разборные элементы и сооружения.

В результате исследования были определены основные ландшафтные концепции современных виноделен (таблица 1):

Таблица 1. Ландшафтные концепции виноделен

Ландшафтная концепция	Пример/фото
– интеграция промышленных объектов с окружающей природной средой;	 <p data-bbox="807 1167 1155 1189"><i>Винодельня Кантина Мори. Италия</i></p>
– встраивание в ландшафт с незначительным уровнем искусственного благоустройства;	 <p data-bbox="807 1346 1155 1384"><i>Винодельня Бодегас Иснос. Испания Винодельня Петра. Италия</i></p>
– проектирование ландшафтно-парковых ансамблей при винодельнях;	 <p data-bbox="778 1525 1187 1556"><i>Винодельня Шато Шеваль-Блан. Франция</i></p>
– проектирование всей территории как винного парка, где ландшафтный дизайн является формообразующим элементом;	 <p data-bbox="847 1704 1123 1729"><i>Винный парк, Крым. Россия</i></p>
– визуальное усиление существующего ландшафта за счёт оптических иллюзий;	 <p data-bbox="831 1883 1139 1912"><i>Винодельня Гай-Коздор. Россия</i></p>
– использование метафоры для создания символического ландшафта.	 <p data-bbox="831 2047 1139 2072"><i>Винодельня Фаустино. Испания</i></p>

2.4. Айдентика и графический стиль виноделен как отражение архитектурного образа и бренда

Поиск идентичности виноделен происходит через уникальность архитектурных объектов и визуальную айдентичность, что создаёт новую культуру на территориях, зачастую не имеющих иной туристической или ландшафтной привлекательности. Архитектурно-художественные характеристики и образная составляющая здесь значительно превосходят функциональную, а уникальное, узнаваемое здание становится символом компании и места, где оно расположено. Айдентика и графический стиль многих виноделен непосредственно связаны с авторской архитектурой и дизайном и являются отражением здания-бренда. Айдентика усиливает ассоциативный уровень восприятия бренда и придаёт ему большую структурированность, гибкость и целостность.

Примером влияния архитектурного образа на фирменную стилистику предприятия является винодельня «Ysios», построенная в Испании по проекту С. Калатравы. Возведённое у подножья гор, здание завершает перспективу подъездной аллеи. Криволинейная кровля, волной изогнувшаяся вдоль длинной оси здания, одновременно повторяет и продолжает линии окружающего холмистого пейзажа. Архитектурный образ здания – стилизованная кривая фасада с подчёркнутым вертикальным движением центрального «нефа» стала символом марки и повлияла на дизайн всех составляющих фирменного стиля.

По такому же принципу создаётся визуальный образ многих других виноделен (таблица 2).

Выводы по 2 главе. Новый подход к проектированию производственных предприятий показан на примере авторских виноделен: на смену типовому проектированию распространяется уникальное проектирование с расширенным набором функций. Выявлены тенденции дизайн-проектирования производственных комплексов: теперь они основываются на новом принципе их создания – многофункциональности с туристической акцентуацией. При винодельнях создаются гостиницы, спа-салоны, школы сомелье, проводятся концертные программы, торжественные мероприятия, создаются музейно-выставочные площадки. При размещении винодельческих предприятий вне населенных пунктов часто используется метод их ландшафтной интеграции с максимальным использованием природных особенностей местности. Планировочные структуры виноделен можно разделить на две категории: производственно-техническая и туристическо-презентационная. Акцентуация вспомогательных помещений – есть мера создания наиболее конкурентоспособного помещения и его реклама. Такие помещения становятся доминирующими. Здание винодельни становится символом компании и места, где оно расположено. Дизайн помещений туристического назначения имеет презентационный характер с целью показать респектабельность и качество хозяйства. Винодельческие предприятия подразделяются как на сами винзаводы по переработке и выдержке вин, так и предприятия имеющие только подвалы для хранения и вызревания вин. Каждое из этих предприятий может иметь в своей структуре подразделения непосредственно привлекающие туристов.

На смену типовому проектированию приходит многофункциональное. Производственная и общественная функция винодельческих предприятий тесно переплетены и неотступно следуют канонам эстетики, привлекательности и новейшим технологическим решениям не только в производстве вина, но и дизайне. Предприятие превращается в арт-объект с полным набором потребительских услуг и комфорта.

Таблица 2. Современные тенденции визуальной айдентики виноделен

Архитектура	Логотип	Дизайн этикетки
 <p data-bbox="188 786 576 837">Винодельня Robert Mondavi, США</p>	 <p data-bbox="603 689 834 741">ROBERT MONDAVI WINERY</p>	 <p data-bbox="946 658 1177 678">ROBERT MONDAVI WINERY</p>
 <p data-bbox="188 1111 536 1140">Винодельня «Ysios», Испания</p>	 <p data-bbox="675 958 847 1003">YSIOS™</p>	
 <p data-bbox="188 1408 576 1460">Винзавод Массандра, Крым, Россия</p>	 <p data-bbox="639 1249 863 1312">МАССАНДРА <i>Родовое виноделие</i></p>	 <p data-bbox="946 1151 1222 1171">Старая этикетка Новая этикетка</p>
 <p data-bbox="188 1711 523 1740">Винодельня PETRA, Италия</p>	 <p data-bbox="608 1581 895 1615">P E T R A</p>	
 <p data-bbox="188 1964 576 2016">Винодельня Catena Zapata, Аргентина</p>	 <p data-bbox="659 1800 834 1843">CATENA ZAPATA MALBEC ARGENTINO</p> <p data-bbox="683 1966 818 1977">BODEGA - ARGENTINA</p>	

Глава 3. Дизайн-стратегия проектирования многофункциональной среды на примере виноделен

Дизайн винодельни не может быть оторван от всеобъемлющего понимания винного бизнеса как такового. Задача дизайна сегодня это сосредоточение на идеи, рассматривая всю цепочку бизнес-процессов внутри предприятия.

3.1. Методология дизайн-проектирования многофункциональной среды виноделен

Комплексное проектирование винодельни возможно при соблюдении учета основных аспектов: контекстуально-дизайнерского, технического, экологического, функционального и социально-культурного. Отрыв от этих ориентиров может привести созданию нелепого китчевого сооружения. Не принимая во внимание климатические особенности к дороговизне при строительстве объекта. На основе дизайн-концепции винодельни в стратегическом ее решении, необходимо решение задач:

- изучение места постройки с учётом исторического, климатического и географического аспектов;
- анализ культурных и психологических особенностей потенциальных потребителей продукции, а также клиентов туристического характера и местного населения;
- потенциальный объем финансовых вложений заказчика и масштабов проекта, а также перспективы роста предприятия в будущем;
- выяснение возможных ограничений при планировке объекта;
- готовность и желание заказчика следовать инновациям, смелым нестандартным стилистическим и технологическим решениям;
- разработка бренда, фирменного знака и соответствующей атрибутики, мебели, этикеток и иных средств визуальной коммуникации и интернет сайта;
- разработка интерьера и экстерьера винного хозяйства.

Контекстуально-дизайнерский аспект предполагает органическое размещение на данной территории, связь с визуальной эстетикой окружающей среды, с воздействием производственных факторов, влияющих на загрязнение природы, возможной интеграцией в естественный ландшафт, удобную навигацию и способствующей этому пространственной гибкости путей, ведущих к объекту. Ее конструкция должна объединить функции завода с привлекательным для посетителей объектом, т.е. обеспечить с одной стороны прибыльность бизнесу и доступность знаний посетителям. Эта взаимосвязь представляет суть дизайна винодельни.

Технологический аспект определяет все остальные факторы. Это баланс изящества конструкции с ее массивностью и вытекающей из этого высокой теплоемкостью способствующей термической стабильности здания; низкое потребление электроэнергии, использование естественного освещения или альтернативных источников питания, сквозная вентиляция и др.

Экологический аспект учитывает природно-климатические условия необходимые для разведения винограда: холмистая местность, баланс тепла и

умеренной прохлады, необходимое количество осадков и солнечных часов в году, состав почв.

Культурологический аспект. Современное винодельческое хозяйство на сегодняшний день является центром коммуникаций и культуры, оно размывает границы между промышленностью, культурой и образованием. Социальный и культурный аспекты – это уважение к местным и национальным традициям, доступность для посещения людей с ограниченными возможностями, спокойная и дружелюбная остановка, потенциал для событийных мероприятий (ярмарки, конференции и т.д.). Данные аспекты помогают в аутентификации всего региона через образ предполагаемого винодельческого хозяйства.

Функциональный аспект требует несмотря на большие объемы винодельческого производства соблюдение его компактности и эффективности, ясности в пространственной ориентации потоков туристов и сотрудников на его территории.

3.2. Дизайн-концепция винодельческого производства «Аммонит»

Дизайн-стратегия проектирования многофункциональной среды представлена в разработке дизайн-концепции винодельческого многофункционального комплекса, названного «Аммонит». В ее основу легла идея выражения пространства через символ ископаемого моллюска аммонита, который послужил прототипом проектного образа - на территории Самарской области расположены земельные пласты, в которых находят остатки аммонитов, белемнитов и других древних артефактов. Обоснована возможность реализации проекта именно на территории Самарской области, в месте национального природного парка рядом с Волгой.

Сложная объёмно-планировочная структура объекта состоит из двух основных объёмов, связанных воедино и представляющих собой симметричную структуру. Разделение общественной и производственной частей здания сделано благодаря зеркальному наложению прообраза формы двух аммонитов. Это дало возможность улучшить эргономику, сохранить динамику композиции и спроектировать два входа в здание – презентационный и производственный. Сообщение между верхними этажами и подземным, где располагается погреб, осуществляется с помощью круговой лестницы и лифта в центре здания.

Формообразование здания основано на принципе радиального баланса с использованием выстроенных по его периметру несущих колон на основе прогрессирующего ритма по окружности. Конструктивно-технологическое решение – разноуровневое. Для производственных целей высота стен зависит от размеров оборудования винодельни. При установке ферментационных цистерн необходима большая высота помещения.

В проекте применены принципы «зелёной архитектуры»: сбор дождевой воды и талого снега; использование альтернативных источников энергии и др. Здание с односкатной крышей, позволяющей в зимний период не задерживаться снегу и плавно дробить его сход по направлению выступающего на поверхности крыши узора, а в летний период получать направленный сток дождевых вод. Также есть фрагменты крыши с термо-фотоэлементами, преобразующими солнечную энергию для отопления и освещения хозяйства. Композиция

пространственного решения территории винодельни решена с учетом реальной ситуации окружающего ландшафта. Многофункциональная среда винодельческого комплекса включает и гостевые домики для эно-туристов: винодельня может стать местом, где можно не только познакомиться с особенностями виноделия, продегустировать напитки, но и остаться на несколько дней для отдыха в природном окружении. Конфигурация здания может послужить логотипом, используемым на этикетках с винодельческой продукцией.

Выводы по 3 главе. Изучены и сформулированы особенности планировки и формообразования виноделен с точки зрения их многофункциональности и современных тенденций. Разработана дизайн-концепция современного винодельческого комплекса, спроектированы ландшафтные и интерьерные зоны винодельческого комплекса с учетом его многофункциональности.

Выявление внешних и внутренних факторов и причин подобного явления дает основу для дизайн-проектирования и создания универсальных интегрированных пространств, их средовой систематизации и структуризации с точки зрения сочетания принципов многофункциональности с такими качествами как юзабилити, эстетичности и композиционной целостности с обращением к средовой парадигме и экологичности в дизайне среды.

Общие выводы по работе (заключение)

В исследовании изучен зарубежный и отечественный опыт проектирования многофункциональной среды современных виноделен, который представлен в контексте развития винного туризма и проблем импортозамещения. Разработана теоретико-методологическая концепция комплексной организации винного производства нового типа. Выявлены принципы приоритета природного окружения и формирования нового образа промышленного предприятия как многофункционального объекта в естественной среде. Показано, что это дает новые возможности как для взаимодействия с окружающей средой, так и для компоновки производственных и непроизводственных помещений.

При разработке проектной основы собственного производственного предприятия винодельни учитывалась коммерческая направленность и целесообразность современных дизайн-стратегий. Поэтому современные производственные предприятия теперь не просто подвержены «функциональному проектированию», а именно «многофункциональному дизайн-проектированию» как способу более гибкого реагирования на конъюнктуру рынка.

Перспективы многофункционального проектирования производственных предприятий в современных условиях набирают обороты в контексте развития экономики регионов страны в связи с прогрессирующим созданием различных видов отечественной продукции (импортозамещения) и сохранения региональных культурных и природных особенностей.

Результатом исследования явилась систематизация разрозненных знаний в данной области, выявление общих условий и факторов формирования многофункциональных предметов и объектов среды: эффективность, комфорт, удобство, эргономичность при пользовании или юзабилити, модульный принцип

и технологичность. По материалам диссертационного исследования сформулированы итоговые выводы:

1. Многофункциональность является характерной чертой не только отдельных предметов, устройств и систем, но и действий, способов и технологий. Областью её возможного использования служат практически все сферы человеческой деятельности, включая среду обитания.

2. Многофункциональная среда на примере производственных предприятий, а именно виноделен, рассматривается как синтез производственных и непроизводственных помещений, окружающего ландшафта, архитектуры и дизайна, как уникальный ландшафтный объект с оригинальным обликом, способствующим территориальной идентичности.

3. Стилистические и технологические тенденции в дизайне современных винодельческих производств с учётом мирового опыта ориентированы на создание современного проектного образа винного производства, отличающегося индивидуальностью и уникальностью для привлечения туристов и формирования брендинга территории.

4. Наряду с производственными функциями, появляются новые социально-культурные и образовательные функции виноделен, которые в целом можно назвать рекреационными. Расширение происходит за счёт появления на территории виноделен дегустационных залов, кафе и ресторанов, отелей, спа-центров, парков, музеев и библиотек и пр.

5. Концепция многофункционального комплекса как типологического вида проектирования в архитектуре и дизайне основана на средовом подходе.

В результате исследования выяснено, что многофункциональность присуща всем видам проектной культуры, а определение многофункциональности как базового принципа дизайн-проектирования позволит расширить спектр проблематики дизайн-проектирования, его типологизацию, взаимоадаптивность и универсальность креативного подхода в работе.

ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ РАБОТЫ

Основные положения диссертации изложены в следующих публикациях:

Работы в международных изданиях, приравненных к статьям ВАК, К-1):

1. Zhukova I.V., Barsukova N. I. Recreational potential and spatial organization of the winery on the territory of the Samara region (Рекреационный потенциал и пространственная организация винодельни на территории Самарской области)// Istc-earthsci iop Conf. Series: Earth and Environmental Science 988 (2022) 052043 IOP Publishing (*SCOPUS*)

2. Zhukova I.V., Barsukova N. I. The concept of the winery as a unique landscape object (Концепция винодельни как уникального ландшафтного объекта)// Международный научно-исследовательский журнал (research-journal.org). Вып. № 01 (149). 2024 (*GeoRef*).

Работы в журналах из «перечня ВАК»:

3. Жукова И.В. Барсукова Н.И. Ландшафтные концепции современных виноделен/ Архитектон: известия вузов, №1 (73). – 2021.

4. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Многофункциональные комплексы как одна из тенденций организации современной комфортной среды // Манускрипт, №11, 2021. – Тамбов: Изд-во Грамота. – С. 2446–2449

5. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Многофункциональность как базовый принцип дизайн-проектирования // Культура и искусство. – 2023. – № 3. – С. 25–40.

Статьи, опубликованные в других научных изданиях:

6. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Многофункциональная среда современных виноделен в контексте развития винного туризма // Запад-Россия-Восток: политическое, экономическое и культурное взаимодействие / Сб. ст. X межд. научн.-практ. конф. Тольятти: ПВГУС, 2016. – С. 49–52.

7. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Влияние дизайна упаковки на продвижение винной продукции // Наука и творчество: взгляд молодых профессионалов: сб. ст. X межд. научн.-практ. конф. студентов, аспирантов, и молодых специалистов. Тольятти: ПВГУС, 2016. – С. 268–272.

8. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Архитектурно-художественный образ как ключевой фактор визуальной айдентики современных виноделен // Дизайн-форум Сочи–2016 / Сб. ст. 19 Всерос. конф. главн. худож-в и главн. дизайнеров росс. городов. Сочи, 2016. – с. 30.

9. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Особенности планировки и дизайна современных винодельческих хозяйств // Наука – промышленности и сервису: сб. ст. XI межд. научн.-практ. конф. Тольятти: ПВГУС, 2016. – № 3–4. – С. 144–150.

10. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Синтез ландшафта и архитектуры при проектировании современных виноделен // Концепции в современном дизайне: Сб. мат. II Всерос. научн. онлайн-конференции с межд. участием. Вып. 2. М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2020, 330 с.

11. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Фирменный стиль винодельни в контексте развития территориального брендинга // Брендинг как коммуникационная технология XXI века / Сб. ст. VII Межд. научн.-практ. конф. – СПб.: СПбГЭУ. – 2021. – 388 с.

12. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Дизайн-концепция винодельни «Аммонит» на территории Самарской Луки / V Всерос. заоч. научн.-практ. интернет-конф. с межд. участием «Дизайн XXI века». Тула: ТулГУ, 2021.

13. Жукова И.В. Современное проектирование производственных предприятий / Modern science. – 2022. – №1–2. С. 250–255.

14. Жукова И.В., Барсукова Н.И. Современные тенденции дизайн-проектирования многофункциональной среды на основе производственных предприятий // Современный дизайн и проблемы высшей школы дизайна / сб. мат. IX Всерос. научн.-практ. конф. с межд. участием. М.: НИД, 2023. С. 193–199.